

LOGO

Seurastrategian lyhyt suunnittelutyökirja urheiluseuroille

Asiat, jotka vähintään tulee olla mietittynä ja aina ajan
tasalla.

LOGO

Seurastrategia vuosille 20__ - 20__

LOGO

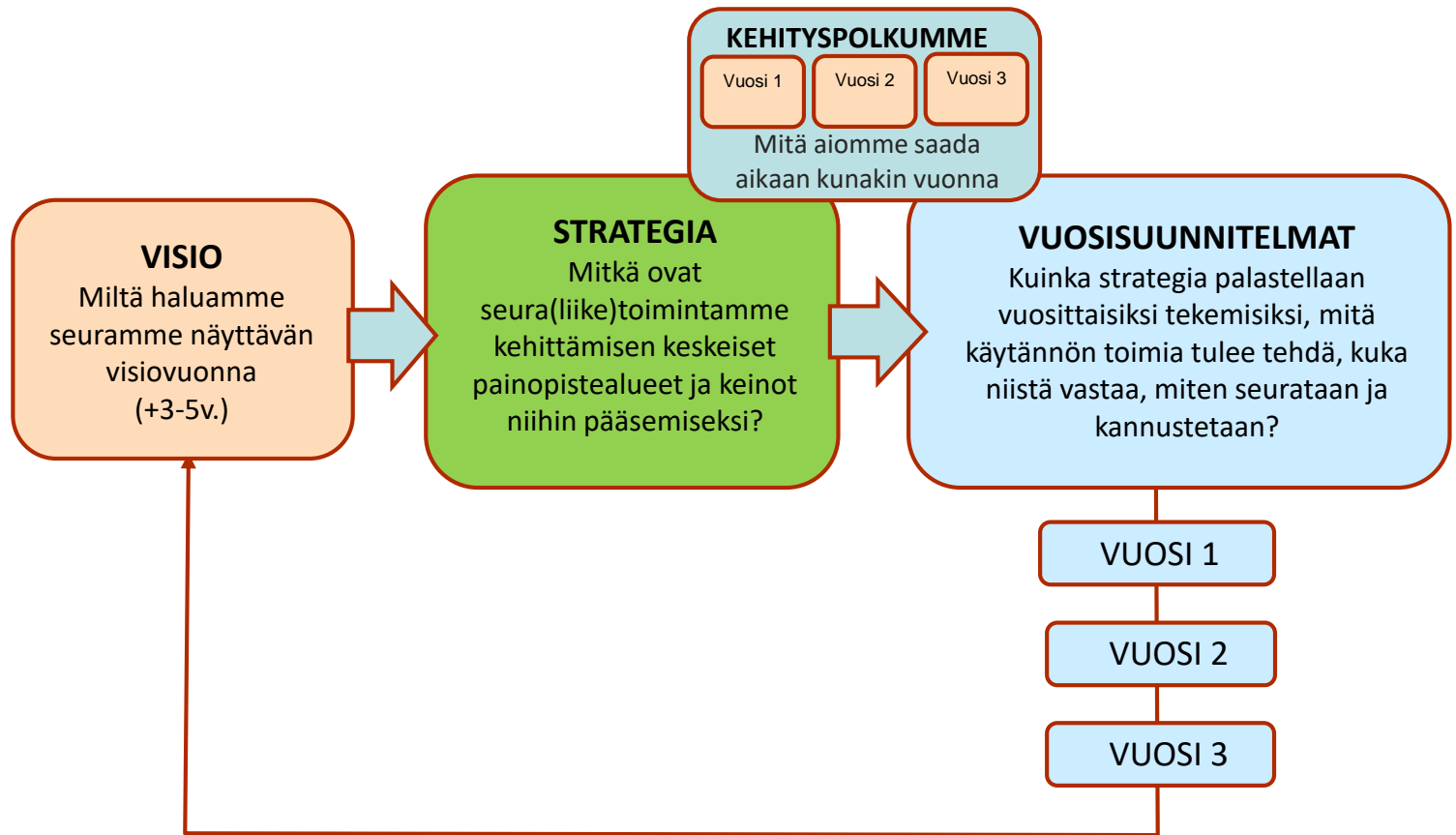
Tähän tahtotilan tiivistävä slogan.

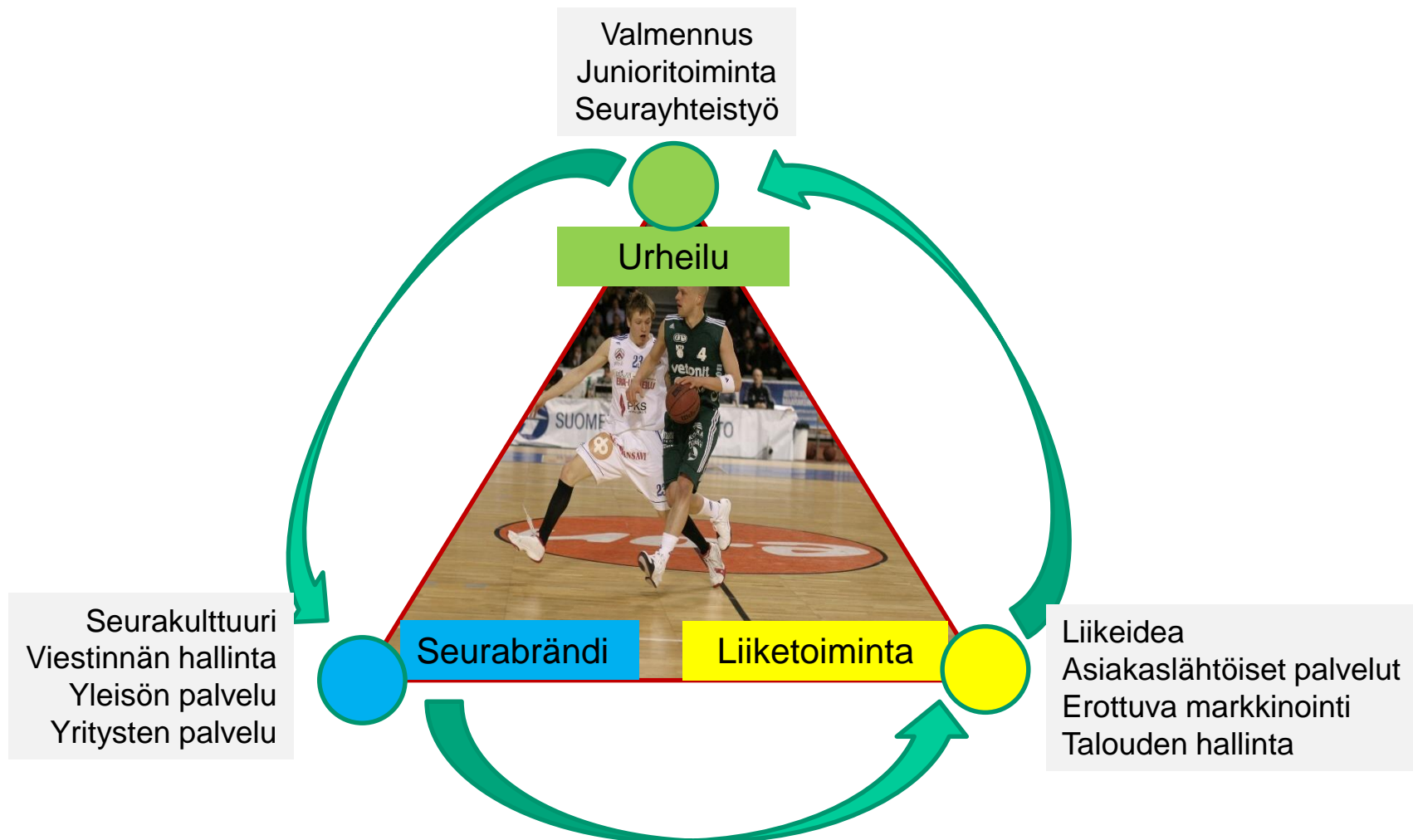
Työryhmä:

-

LOGO

Urheiluseuran johtamisjärjestelmän rautalankamalli





Urheiluliiketoiminnan voi nähdä kolmen eri osaamisalueen yhteispelinä, jossa urheilullinen onnistuminen vaikuttaa brändiin, brändin vetovoima liiketoimintaan ja liiketoiminta takaisin urheilulliseen menestymiseen. Siksi niiden tulisi näkyä myös strategiassa ja sen myötä kehittämisessä.

LOGO

Esimerkkejä strategian painopistealueista

LIIKETOIMINNAN KASVU JA URHEILULLINEN MENESTYS

Arvoa tuottavat urheilumarkkinoinnin palvelut yrityksille

Huippuluokan urheiluviihde seuramme yleisölle

Viestintä- ja myyntiosaaminen

Viihdearvon kehittäminen

Yritysverkoston vahvistaminen

Asiakaspalvelun kehittäminen

Tuotteiden ja palveluiden kehittäminen

Markkinointiviestinnän kehittäminen

Kumppaneiden valinta,
Tuotteistetut, yrityslähtöiset palvelut
Pelaajascouttaus

Urheiluseuramme vahvuudet ja heikkoudet

Missä olemme vahvoja?	Millaisia mahdollisuuksia näemme nyt?
Missä emme ole kovin hyviä?	Millaisia toimintaan kohdistuvia uhkia voimme nähdä?

Urheiluseuramme vahvuudet ja heikkoudet

Huolella ja rehellisesti tehdystä SWOT-tarkastelusta saat hyviä aihioita seurastrategian tekoon.

Apukysymyksiä

Missä olemme vahvoja?	Millaisia mahdollisuuksia näemme nyt?
<p data-bbox="85 415 382 665">Mitkä ovat kilpailuetujamme tai ainutlaatuisia vahvuksiamme, joita tulee edelleen kehittää?</p> <p data-bbox="442 379 768 411">Mietittäviä asioita mm:</p> <ul data-bbox="442 418 724 694" style="list-style-type: none">• Urheilutoiminta• Markkinointi• Seurabrändi• Myyntiosaaminen• Resurssit• Talousosaaminen• Johtaminen• Palvelut ja tuotteet	<p data-bbox="1483 425 1790 636">Mitä asioita meidän kannattaa kehittää, missä on (liike)toiminnallisia mahdollisuuksia ?</p> <p data-bbox="981 408 1307 439">Mietittäviä asioita mm:</p> <ul data-bbox="981 446 1456 651" style="list-style-type: none">• Urheilutoiminnan kehittäminen• Yhteistyökumppanit• Seurabrändin kehittäminen• Liiketoiminnan kasvu• Uusien palveluiden kehittäminen• Fasiliteettien kehittäminen
Missä emme ole kovin hyviä?	Millaisia toimintaan kohdistuvia uhkia voimme nähdä?
<p data-bbox="85 843 382 1055">Mitkä ovat todettuja puutteitamme ja mitä niistä tulee ainakin kehittää?</p> <p data-bbox="442 815 768 846">Mietittäviä asioita mm:</p> <ul data-bbox="442 853 724 1129" style="list-style-type: none">• Urheilutoiminta• Markkinointi• Seurabrändi• Myyntiosaaminen• Resurssit• Talousosaaminen• Johtaminen• Palvelut ja tuotteet	<p data-bbox="1468 846 1800 1093">Mitä uhat ovat kriittisiä toimintamme jatkuvuuden kannalta? Miten niihin voi varautua?</p> <p data-bbox="981 829 1307 861">Mietittäviä asioita mm:</p> <ul data-bbox="981 868 1387 1072" style="list-style-type: none">• Brändi, maine• Kilpailu ihmisten ajasta• Seuran resurssit• Talouden kehittyminen• Urheilullinen menestys• Yleiset toimintaedellytykset

LOGO

Visiomme vuonna XXXX

malli

Seuramme on vakiinnuttanut paikkansa lajin pääsarjassa, budjetti on xxx xxx euroa, seuralla ei ole velkaa ja tulos on voitollinen

Täyttöohje:

- Miltä seuranne näyttää ulospäin visiovuonna?
- *Millainen on näkökulmastanne innostava, mutta realistinen visio?*
- *Millaisessa seurassa itse haluaisit olla?*
- *Visiovuosi kannattaa asettaa 3-5 vuoden päähän*

LOGO

Seurastrategiamme vuosille 20__ - 20__

	Painopistealue	Tavoiteltavat päämäärät visiovuoteen mennessä	Keskeiset keinot, joilla pääsemme päämäärään
1			
2			
3			

LOGO

Esimerkki

	Painopistealue	Päämäärät visiovuoteen	Keskeiset keinot (strategiat), joilla pääsemme päämäärään
1	Liiketoiminnan kasvu	Yhteistyösopimusten bruttoarvo on kaksinkertaistunut	<ul style="list-style-type: none">- Hankimme uusia yhteistyökumppaneita kohdennetun markkinoinnin ja yritysten tarpeisiin perustuvien palvelujemme avulla- Sitoutamme nykyiset kumppanit toimintaamme osoittamalla yhteistyön hyödyt kumppaniohjelman ja uusien palvelujen avulla- Kasvatamme mediapinta-alaamme sosiaalisen median hyödyntämisen kautta
2	Urheilullinen menestys	Seuramme on vakiinnuttanut paikkansa xx-sarjan kolmen parhaan joukossa ja valmiudet sarjanousuun ovat olemassa	<ul style="list-style-type: none">- Nousemme urheilullisesti sarjan kärkitasolle tekemällä suunnitelmallista yhteistyötä xx-seuran kanssa- Kasvatamme pelaajaomavaraisuutta kehittämällä Junioripolkua
3	Jäsenmäärän kasvu	Jäsenmäärä on kaksinkertaistunut	<ul style="list-style-type: none">- Kasvatamme seurastamme kiinnostuneiden määrää kehittämällä viestintää

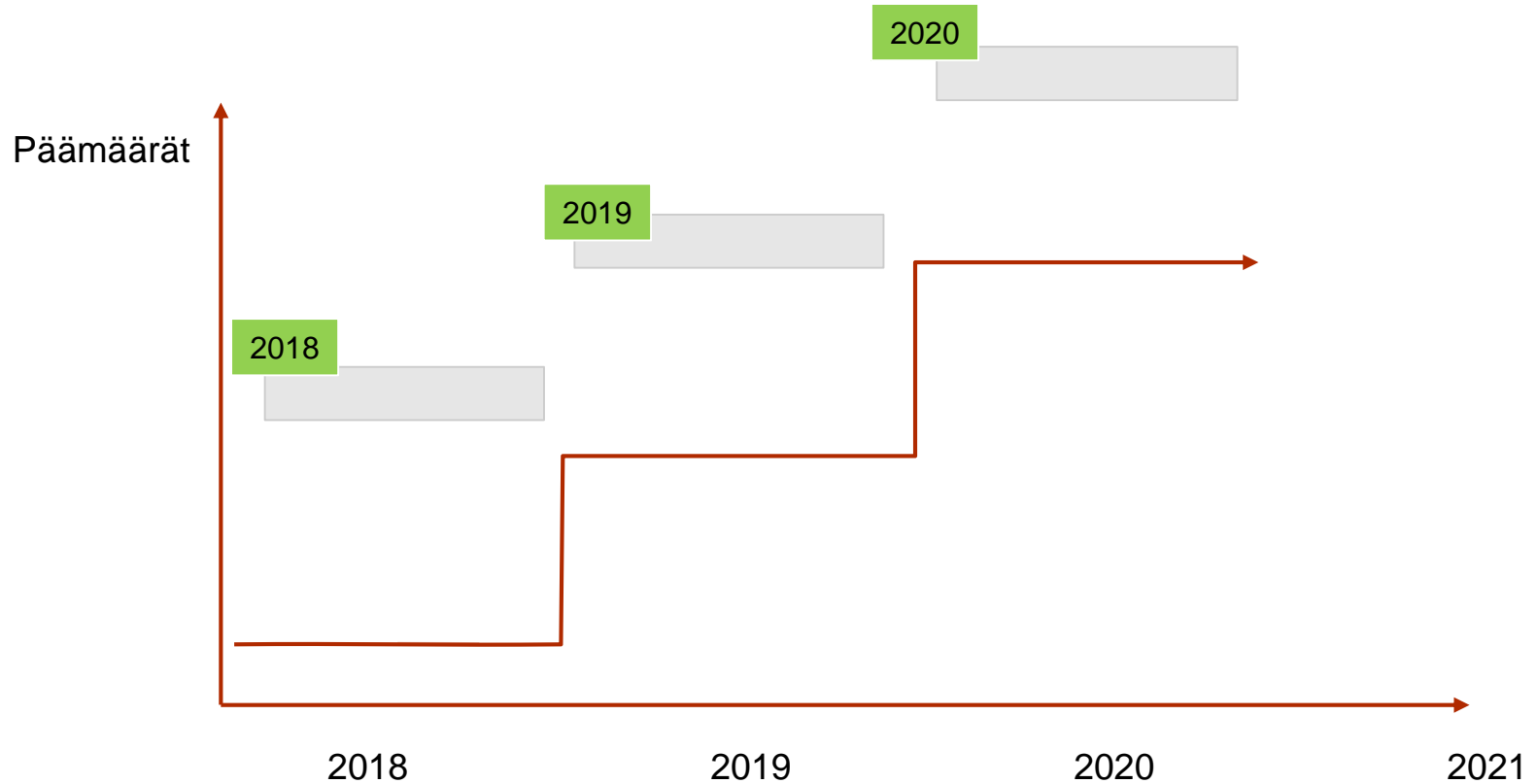
Mitattavia, selkeitä, innostavia, realistisia

Enintään 2-3 per päämäärä, ettei tekeminen paisu liian suureksi.

LOGO

Kehityspolkumme

eli mitkä ovat vuosittaiset ohjaavat päätavoitteet

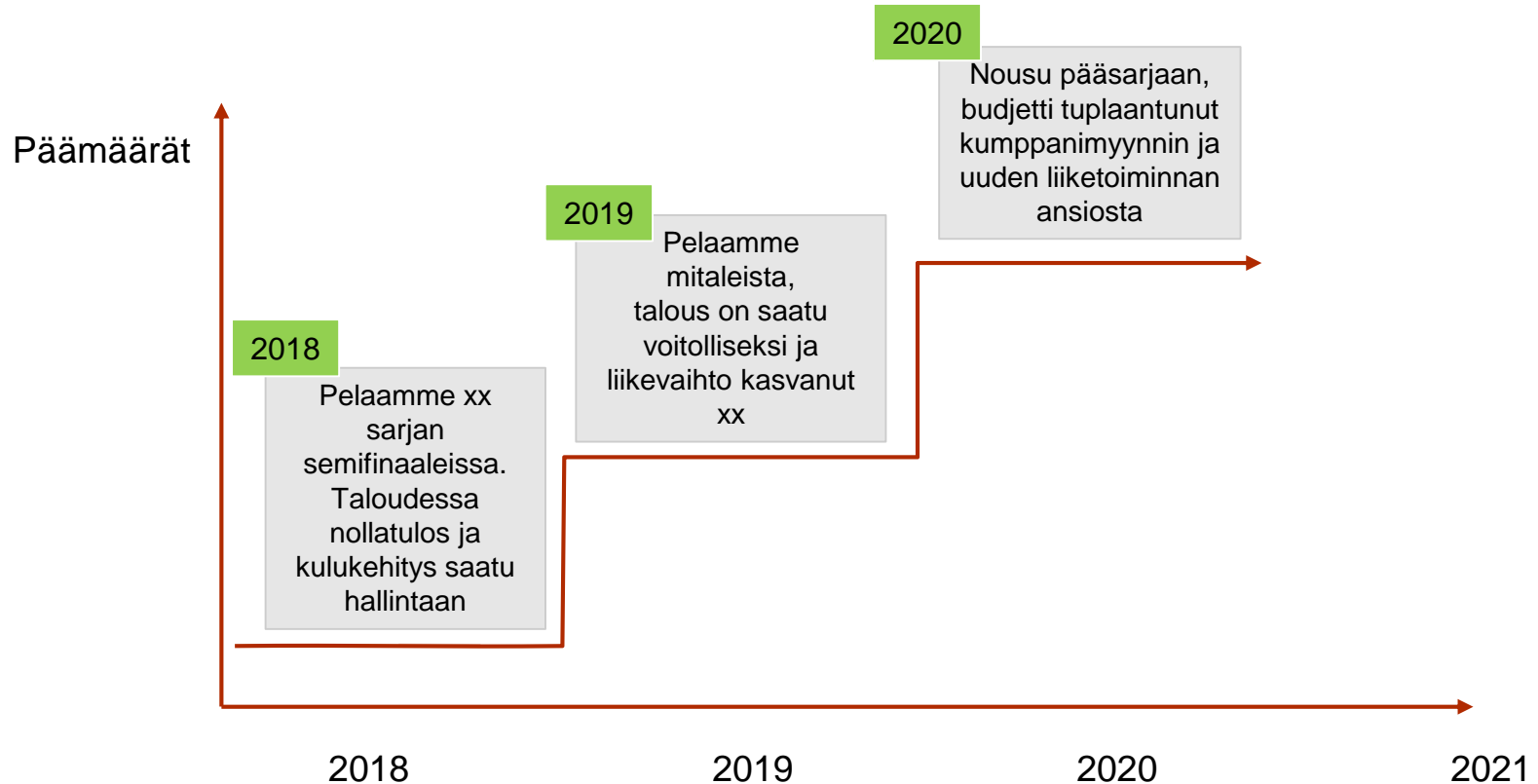


LOGO

Kehityspolkumme

eli mitkä ovat vuosittaiset ohjaavat päätavoitteet

Täyttömalli



LOGO

Toimintasuunnitelma 2018

Tavoite	Toimenpiteet	vastuu	aikataulu

2018

Pelaamme xx sarjan semifinaaleissa. Taloudessa nollatulos ja kulukehitys saatu hallintaan

LOGO

Toimintasuunnitelma 2018

Täyttöohje

Tavoite 2018	Toimenpiteet	aikataulu	vastuu
Missä kaikessa meidän tulee onnistua, että vuoden tavoite toteutuu?	Mitä meidän pitää tehdä, että vuoden tavoitteisiin päästään?	Mihin mennessä toimenpide on tehty?	Kuva vastaa käytännön tekemisestä ?

2018

Pelaamme xx sarjan semifinaaleissa. Taloudessa nollatulos ja kulukehitys saatu hallintaan

LOGO

copyright

